

Haufe Herbstprogramm 2011: Key Message. Delivered.

Showdown am Beamer: Wie war nochmal die Kernbotschaft?

„Gebe dem Gehirn Struktur, und es verliert die Angst“. Diese Erkenntnis der Wissenschaft hilft auch im Arbeitsalltag von Managern. In Zeiten immer komplexerer Sachzusammenhänge und sinkender Aufmerksamkeitspannen (damit kämpfen auch Journalisten), hilft die Fähigkeit, Themen angemessen verständlich und einfach erklären zu können. Eine gute Business-Präsentation soll daher nicht verwirren, sondern Erkenntnisgewinn stiften. Schwierig genug, doch was gute Zeitungen schaffen, kann auch der Manager mit seinen Folien erreichen. – Die Haufe-Neuerscheinung „Key Message. Delivered“ zeigt die Vorgehensweise, mit der Mann und Frau heutzutage ihre Karriere beschleunigen können.

Al Gore, der bis dato eher hölzern wirkende Ex-Vizepräsident der USA, brachte am 28. Februar 2007 die ganz große Präsentations-Magie in die Universität von Miami. In seinem charismatischen und flammenden Vortrag gelang es ihm binnen Minuten, das Publikum für seine Herzensangelegenheit, den Klimaschutz, und für sich selbst zu gewinnen. Das Geheimnis: Die Botschaft kam aus dem Herzen und der Redner hatte sie ganz und gar verinnerlicht. Und: Der Vortrag, eine fast filmartig konzipierte Folienpräsentation, war für jeden verständlich. Sie erzählte eine Geschichte, weckte Emotionen, traf ins Herz. Doch im Geschäftsalltag müssen die Folien nach Vortragsende selbsterklärend sein, wenn die Dokumente per E-Mail weiterversendet werden. Häufig genug müssen diese auch vor einem Meeting eingereicht werden, damit eine Vorbereitung aller Beteiligten möglich ist. Das Dokument muss also für sich (und damit den Ersteller) sprechen.

Struktur ist alles

Leser suchen nach Struktur, bestenfalls einer logischen, der sie gedanklich folgen können. Ob eine Präsentation überzeugt, und damit der Ersteller seinem Ziel der Kommunikation näher kommt, so die Autoren von „Key Message. Delivered.“, entscheidet die logische Aneinanderreihung von Botschaften zu einem memorierbaren roten Faden. Heißt: Was gesagt wird, muss verständlich sein. Und auch wichtig: die optische Darstellung muss sitzen, also begeistern und zum Inhalt der Botschaften passen. Und dafür braucht's ebenfalls Struktur. Denn die macht aus hochkomplexen Sachverhalten verständliche Folien, die beim Zuhörer ankommen und zu einer Wirkung führen.

In 8 Schritten werden die wichtigsten Punkte hin zu einer mitreißenden Business-Präsentation skizziert, von der Kernfrage über die Kernbotschaft, von der Zielgruppenanalyse bis zur Ausgestaltung der Folien.

Die Autoren, Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky und Eibo Schulz-Wolffgramm, erstellen bei der steercom GmbH und der Agentur K 16 seit Jahren äußerst erfolgreich für ihre Kunden professionelle Business-Präsentationen.

HAUFE.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen! Entweder unter carla.iung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Haufe Herbstprogramm 2011: Key Message. Delivered.

Showdown am Beamer: Wie war nochmal die Kernbotschaft?

Antwortfax: 089-273383-29



Wir sind interessiert an:

- einem Rezensionsexemplar von „Key Message. Delivered“ 0
- dem eBook von „Key Message. Delivered“ 0
- einem Interviewtermin mit den Autoren 0
- _____ 0

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____