

PRESSEINFORMATION

Hamburg,
10.12.08

KARRIERE

So gewinnt man die Schlacht am Beamer

Mit der richtigen Denke und innovativer Software
Präsentationen effektiver gestalten

Hamburg – PowerPoint ist heute im Büroalltag überlebenswichtig und Präsentieren gilt zunehmend als Schlüsselkompetenz: Ob Vorstand, Berater oder Sachbearbeiter – wenn es darauf ankommt, komplexe Inhalte und Botschaften zu vermitteln, geht ohne das Microsoft-Programm fast nichts mehr. Doch nur allzu oft leiden die Präsentationen unter eklatanten Schwächen in Aufbau und Struktur. Folge: Die Betrachter sind gelangweilt, die Aussagen verpuffen wirkungslos – Ziel verfehlt! Mit einem Rundum-Angebot aus Methodik-Workshops und der Produktivitäts-Software VCT weist das Hamburger Startup steercom (www.steercom.de) nun Wege zu effektiveren, aussagekräftigen Präsentationen.

Beamer-Vorträge mit nicht enden wollenden Charts, überfrachteten Grafiken und in Bulletpoints gepresster Redundanz – ganz normaler Büroalltag, der mehr malträtiert als informiert. „Eine unglaubliche Ressourcen-Verschwendung und eine Gefahr für alle Unternehmen“, erkannten die Managementberater Carsten Leminsky (41) und Wolfgang Hackenberg (42). Mit der steercom GmbH geben sie nun als Optimierer für Business-Kommunikation ihre langjährige Präsentations-Erfahrung an ihre Kunden weiter. Das Motto: „Eine gute Präsentation braucht starke Inhalte, eine klare Struktur und eine adäquate Visualisierung!“ Im Fokus haben sie dabei alle PowerPoint-User – vom Selbstständigen bis hin zu Großunternehmen.

Pyramidales Denken schafft Klarheit

Während ihrer Tätigkeit als Consultants in verschiedenen Beratungsfirmen hatten sie die Präsentations-Misere bei etlichen Klienten hautnah miterlebt:

PRESSEINFORMATION

Hamburg,
10.12.08

„Viele Mitarbeiter – quer durch alle Hierarchie-Ebenen und Bereiche – wissen einfach nicht, wie sie ihre Botschaften an den Mann/die Frau bringen sollen“, so Carsten Leminsky. „Durch diese mangelhafte Kommunikations-Leistung entstehen oft teure Reibungsverluste. Um das zu ändern, vermitteln wir in unseren Workshops den Teilnehmern das ‚pyramidale Denken‘, also die Strukturen, die sie benötigen, um wirklich aussagekräftige Präsentationen erstellen zu können.“

Pyramidales Denken heißt: *„Das Wichtigste – das Ergebnis, die ‚Key-Message‘ – muss auf die Spitze der Informations-Pyramide, also an den Anfang einer Präsentation.“* Das bedeutet auch, sich freizumachen von dem, was man in Schule und Studium jahrelang gelernt hat – nämlich erst mühsam den Lösungsweg und dessen Details aufzurollen...

Was sich so leicht und logisch anhört, setzt in der Praxis einiges voraus. Denn bevor der erste Mausklick in PowerPoint erfolgt, müssen viele Fragen geklärt werden: Wie sieht mein Problem aus? Wer ist meine Zielgruppe? Was ist meine zentrale Botschaft? *„Solche Dinge müssen in dem vorgelagerten Analyseprozess geklärt werden, bevor es an die Visualisierung, das Texten und schließlich die finale Präsentation geht“*, erläutert Wolfgang Hackenberg die Intention der steercom-Workshops. Die Teilnehmer erlernen so Schritt für Schritt den Aufbau eines Themas, die Verdichtung ihrer Aussagen zur so genannten „Tagline“ und schließlich deren plakative Visualisierung.

VCT als effizienter „Turbo“ für PowerPoint

Ergänzt wird das steercom-Angebot durch die komplett neu entwickelte Produktivitäts-Software VCT (Visual Communication Tool), die als Zusatzprogramm (Add-In) für PowerPoint aus dem Standard-Präsentationsprogramm ein effizientes und mächtiges Allround-Werkzeug für die Business-Kommunikation macht: 35 zusätzliche Features sowie über 160 vorgefertigte Designs beschleunigen das Erstellen von Präsentationen mit VCT erheblich und erleichtern ein konsistentes Aussehen. Auch das nachträgliche Anpassen von Präsentationen an geänderte Vorgaben geht nun schnell und effizient von der Hand.

Die ersten User sind begeistert: *„VCT spart definitiv eine Menge Zeit und sichert höchste visuelle Qualitäts-Standards“*, lobt etwa Siemens-Manager Thorsten Nicklass die Vorzüge der neuen Software.

PRESSEINFORMATION

Hamburg,
10.12.08

VCT ist ab sofort für eine Jahres-Lizenzgebühr von 149 EUR (inkl. Support und Updates) auf www.steercom.de erhältlich. Eine kostenlose Testversion ist verfügbar.

Unternehmen und Organisationen können die steercom-Workshops „inhouse“ buchen, zudem gibt es offene Veranstaltungen. Weitere Informationen unter Tel. 040-511 16-26 (Mail-Anfragen an workshop@steercom.de).

Hinweis: Fotos, Screenshots und weitere Infos zum Download im Pressebereich unter www.steercom.de/presse

Kontakt:
Carsten Leminsky +49 172 411 18 18
Wolfgang Hackenberg +49 171 146 52 96
cross communication pr +49 176 23 33 96 71